

2019-2학기 캡스톤디자인 기업 제안 주제(수요조사)

연번	기관명	소속부서	직위	이름	기업 참여방법	요청분야	제안주제
1	티엠씨와이드		대표	이강현	문제해결과정 참여	애로기술해결	해조류의 소금기와 비린내 등의 특이취 제거방법
2	㈜이브이페이스	EV연구소	소장	이형문	문제해결과정 참여	마케팅	전동킥보드를 이용한 제주도 체험 관광 활성화 방안 - 제주 체험 관광의 새로운 수단으로 전동킥보드 활용 방안 "이동 자체가 여행", 제주 자원을 종합한 전동킥보드 여행 코스 개발 및 홍보 방안 등 - 안전하고 건전한 전동킥보드 이용 문화 정착 방안 모색
3	지꺼정 농업회사법인㈜	경영	대표	강창화	문제해결과정 참여	제품디자인 신제품개발	건강지향식품 개발 : 유기농 제주농산물을 활용한 건강지향식품 개발 - 원물 : 양배추, 블루콜리, 비트 등 - 타겟층 : 20~30대 여성 대상 프리미엄 식품 - 제조방식 : 음료 또는 건조식 건강지향식품 포장디자인 : 건강기능식품 용기 디자인 및 브랜드 네이밍 참고사이트 : 이룸, 훌푸드코리아, 다움
4	지꺼정 농업회사법인㈜	경영	대표	강창화	멘토로 참여	제품디자인 신제품개발 애로기술해결	시제품 제작 및 성능개선 - 제 품 명 : 지역특화 영농형 태양광 발전장치 - 요청사항 1) 제품 디자인 및 기구설계(회로설계) 2) 시제품 제작 및 성능시험
5	제주유니에어 드론비행교육원	총괄	대표	박태호	문제해결과정 참여	CI디자인	드론비행교육원을 상징할 수 있는 간결한 CI
6	컴짱(구 여행상자)	개발팀	대표	이재석	멘토로 참여	마케팅	컴짱의 플랫폼에 대한 홍보 및 마케팅 방법 제안 상품판매 플랫폼: 온라인으로 고객과 방문판매원을 1:1로 연결 -> 일주일단위로 샘플 신청 -> 방문판매원이 방문하여 화장품사용법 및 관리법 컨설팅 -> 상품구매 -> 구매액의 5% 포인트 적립
7	크리어아트 디자인	디자이너	팀장	강일선	문제해결과정 참여	신제품개발 마케팅	힘들고 고단한 삶을 사는 제주 여인'이라는 제주해녀의 이미지를 직업에 대한 긍지와 웃음, 감동으로 삶을 채우는 제주 해녀 캐릭터 - 비바리에 대한 마케팅 - 캐릭터 홍보영상, 캐릭터 상품 홍보영상(훈행들을 위한 안전알림이) 신제품 개발 - 아트상품, 핸드메이드 상품, 관광상품 등 비바리 캐릭터로 다양한 상품개발 제시 https://biba-ri.com/
8	LINC+사업단				멘토로 참여	신제품개발	젊은층(20~30대) 대상 일회용 봉투 대용 가방 - 가벼운 재질의 휴대성이 편한 가방(시장가방이 아닌 소량용 가방) : ex. 스타벅스 티바나 이지백 - 젊은층 트렌드를 접목시키면서 제주도 이미지를 가미시킨 디자인
9	LINC+사업단					애로기술해결	제주대학교 교내 주차해결에 대한 방안제시
10	LINC+사업단					애로기술해결	제주 쓰레기배출 요일제 및 분리수거 인식변화를 위한 홍보 방안 또는 제도개선 제안
11	LINC+사업단					신제품개발	폐목 및 폐제품들을 활용한 리사이클 제품 개발